

報道関係各位

## いよいよ、本年10月1日(土)中国本土版 TikTok「抖音/Douyin」で プロモーション動画配信と連携したECサイトの運営スタート、出 品者様大募集！ <https://laughshare.shop>

株式会社 LAUGH SHAREはバイトダンス社が運営する、TikTokの中国本土版「抖音/Douyin(ドウイン)」に「LAUGH SHARE CHANEL(ラフ・シェア・チャンネル)」と「LAUGH SHARE SHOP(ラフ・シェア・ショップ)」の運営を開始します。この事業を通して抖音/Douyin(ドウイン)6億ユーザーに向け、日本各地の物産、商材、観光、及びカルチャー、エンタメ等を含む日本の魅力を伝え、日中両国間の文化交流の懸け橋となることを目指します。



「LAUGH SHARE CHANEL(ラフ・シェア・チャンネル)」では、デイリーアクティブユーザー6億人以上の抖音/Douyin(ドウイン)アプリ内において、中国ユーザーへ向けて日本からの出店者様のお取り扱い商材を動画でPRする事が可能です。

「LAUGH SHARE SHOP(ラフ・シェア・ショップ)」では、日本から簡単に出品者様のお取り扱い商材を中国ユーザーへ向けて販売する事が出来ます。

「LAUGH SHARE CHANEL(ラフ・シェア・チャンネル)」と「LAUGH SHARE SHOP(ラフ・シェア・ショップ)」では、日本国内から中国市場へ参入する際に懸念事項として上がる「中国市場の把握」「翻訳・言語の問題」「貿易・保税倉庫管理の問題」「ユーザーへの納品」「決済代行業務」「日本国内からの商品の出品が難しい」といった問題点をすべて解消するシステムとなっており、日本の出品者様のビジネスを推進し販路を広げるお手伝いが可能です。

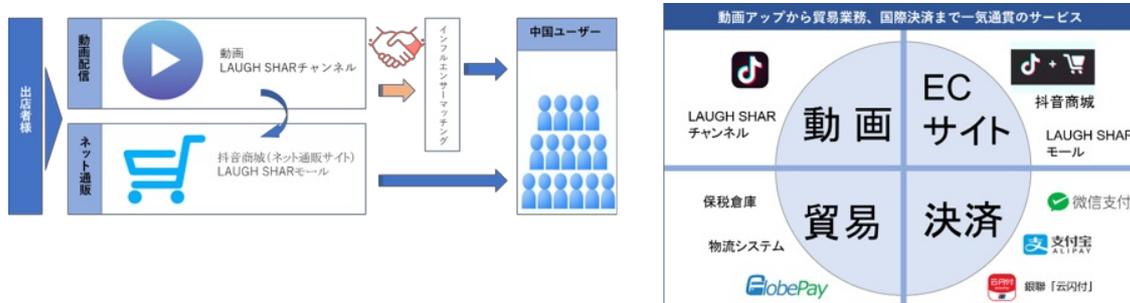
抖音/Douyin(ドウイン)アプリでは、日本国内のTikTokには無い機能としてEC機能があり、中国ユーザーは「LAUGH SHARE SHOP(ラフ・シェア・ショップ)」より日本の出品者様の商品を気軽に購入できる様になります。また、弊社が展開する「LAUGH SHARE CHANEL(ラフ・シェア・チャンネル)」と「LAUGH SHARE SHOP(ラフ・シェア・ショップ)」を連動したマーケティングを活用することにより、抖音/Douyin(ドウイン)ユーザーの動画視聴履歴、購買履歴から抽出した弊社独自の情報に基づき、年齢層別、ライフスタイル、嗜好性等のセグメントされたターゲット層に、最適、且つ効率的なPRと販売促進に繋げていくことが可能です。

弊社では抖音/Douyin(ドウイン)アプリ内の「LAUGH SHARE CHANEL(ラフ・シェア・チャンネル)」と「LAUGH SHARE SHOP(ラフ・シェア・ショップ)」に出品し、中国国内へ販路を拡大したい出品者様、商材を広く募集しております。

詳細については特設ページを開設しましたので、弊社出品者様出店募集HPをご覧ください。

<https://laughshare.shop>

- 1 「LAUGH SHARE CHANEL(ラフ・シェア・チャンネル)」では、中国ユーザーに向けて動画で商材をPRすることが出来ます。
- 2 「LAUGH SHARE SHOP(ラフ・シェア・ショップ)」では、中国ユーザーに向けて商品の販売が出来ます。
- 3 インフルエンサーマッチングサービスを利用し、弊社で起用する中国国内の有力インフルエンサーを活用し販路拡大が出来ます。



## 目的

このチャンネルとショップで、日本のカルチャー、エンタメ、商材紹介、観光、地方間の文化交流など幅広い分野で利用して頂きながら、チャンネルから直接抖音/Douyin(ドウイン)アプリ内のEC モールへアクセスすることが可能です。中国ユーザーへは、これまでの視聴履歴や購買履歴に基づき最適な商品が動画視聴をきっかけに紹介されるため、「見て」「欲しいタイミング」でユーザーは日本の商品を購入することができるチャンネルとショップです。クライアント様のニーズを具現化して利益を生み出すビジネスパートナーを目的としています。

## サービス内容

1. 弊社が運営する LAUGH SHARE チャンネルでPR動画を配信することができます。
2. 男女、年齢、地域、ジャンル、嗜好性等の細かいセグメント配信が出来るため効率的かつ大多数への広告宣伝が可能です。
3. 自社サイトまたは Douyin モール、その他中国通販モールと連携し出店、販売が可能です。
4. 貿易業務から決済まで一気通貫でサービスが提供できます。
5. Douyin モールではインフルエンサーをマッチングさせて商品の販促につなげる事が出来ます。
6. 的確なアナリティクスソリューションにより再生回数を増やし認知度をアップすることが可能です

## クライアント様について

### 1. インバウンド

弊社チャンネル活用する事で抖音/Douyin(ドウイン)ユーザー6億人に向けて簡単に動画配信ができるので、インバウンド向けのプロモーションをご検討されている企業様、団体様には経済効果が期待できます。

### 2. アウトバウンド

動画でのプロモーションから商品購入までの動線が簡単にできます。

個人事業主様、中小企業様が抖音商城(ネット通販サイト)内の LAUGH SHARE shopに出店すると、アウトバウンド事業をスピーディーに開始できます。

### 3. 出店料金プラン

初期登録費(動画配信登録) 無料

ネットショップ商品登録諸経費 無料

月額費用 無料

※上記費用をアウトバウンド応援キャンペーンにつき、2022年12月末日までのお申し込みを無料にいたします。

弊社はアジア市場において日本各地の物産、商材、観光、及びカルチャー、エンタメ等を含む、各国間の文化交流の懸け橋となることを目的に、この度、「抖音/Douyin(ドウイン)」に「LAUGH SHARE CHANEL(ラフ・シェア・チャンネル)」と「LAUGH SHARE SHOP(ラフ・シェア・ショップ)」の運営を開始しました。

弊社は今後も LAUGH SHARE チャンネル+モールとインバウンドおよびアウトバウンドビジネスソリューションを提供し、日中の文化経済交流の促進に貢献してまいります。

## 会社概要

会社名:株式会社 LAUGH SHARE

代表取締役:大谷洋司

連絡先: info@laghushare.jp

出店者様ご案内HPはこちら

<https://laghushare.shop>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004.000106782.html>

株式会社ラフシェアのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/106782](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/106782)

---

## 会社概要

会社名:株式会社 LAUGH SHARE

代表取締役:大谷洋司

連絡先: info@laghushare.jp

出店者様ご案内HPはこちら

<https://laghushare.shop>